



Abbiamo chiesto a Nedo Pozzi, scrittore, giornalista di 'Città Nuova' e responsabile di NetOne, come usarli per arrivare al mondo unito.

Abbiamo sentito parlare di NetOne, che riunisce le persone impegnate nei mezzi di comunicazione. Che cosa fate di concreto?

NetOne, cioè 'rete uno', è nata durante un grande incontro di operatori dei media. In quell'occasione Chiara ci fece capire come, da lei e dalla vita delle sue prime compagne, era nato anche un nuovo modo di usare i media. Tanti di noi lavoravano già in questo campo, ma solo allora ci siamo detti con coscienza e responsabilità di voler creare insieme una cultura nuova.

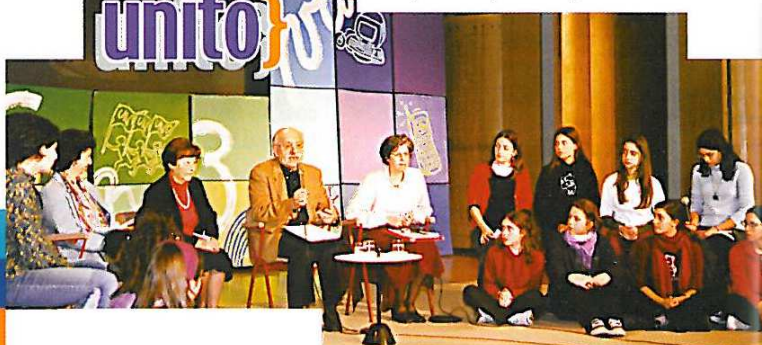
Siamo ripartiti lanciati come non mai affinché l'uomo, non l'audience, sia al centro del nostro lavoro.

Cerchiamo poi di tenere presente a chi arriva il nostro messaggio e di 'farci uno' con la sua realtà. Sottolineiamo il positivo, non per tacere la realtà, ma perché coscienti che costruisce di più mettere in luce le cose belle che non diffondere solo notizie che riportano fatti negativi. È una cultura che va proprio contro ciò che oggi impera nell'uso dei media.

Siamo già in tanti a vivere così, in tutto il mondo, legati adesso da questa rete.



# { Mass media: una chance per il mondo unito }



**Quali esperienze positive stiamo facendo nel nostro Movimento?  
E quale contributo possiamo dare noi gen 3?**

Ad Hollywood c'è un bellissimo gruppo di persone che lavora nel cinema: registi, attori, soggetti e sceneggiatori che fanno parte di NetOne. Di case di produzione ce ne sono, anche se di piccole dimensioni, in Belgio, Australia, Inghilterra, Portogallo, Germania, Cechia e Italia. La novità è che, recentemente, è nata una nostra casa di produzione per dare vita ad un cinema diverso e ad una TV nuova. Si

chiama 'Focus production', perché l'abbiamo voluta sotto la protezione di Foco. E sta già iniziando a produrre, anche se sono solo i primi passi. Stiamo lavorando ad una serie televisiva, in una decina di puntate, sulla 'Regola d'oro' che, come sapete, invita a 'fare agli altri quello che vorremmo fosse fatto a noi'. Stiamo già scrivendo e presto realizzeremo quello che si chiama 'pilota', cioè la versione che viene mostrata a coloro che poi dovranno comprare il prodotto finito. Molte sono le emittenti interessate. Già ci sono in progetto anche film, format per la Tv, fiction.

Recentemente, incontrando Chiara, l'abbiamo aggiornata sul nostro lavoro ed abbiamo visto in lei una grande felicità per questa attività, attraverso la quale vogliamo fare in modo che Maria entri in questo mondo e diventi Madre della comunicazione.

Ma chiedete poi che cosa potete fare voi. Buttarvi a studiare, a prepararvi perché in questo lavoro si entra solo professionalmente forti. Chi sente di essere portato per la scrittura o per una professione nel cinema o nella TV, ha la responsabilità di seguire questa 'chiamata'.

