

Bonjour à tous !

Vous avez entre les mains le premier exemplaire de **TEENS**, entièrement renouvelé dans son graphisme et dans ses contenus !

En le feuilletant, vous noterez que, avec le doublement du nombre de pages, la possibilité d'échanger des nouvelles entre Juniors pour un monde uni du monde entier a augmenté : approfondir des sujets d'actualité, avoir une place pour **Donnons des couleurs à la ville, Schoolmates**, etc.

Ça vous plaît ? Nous serons ravis de recevoir des suggestions et des indications à :

redazione.teens@gmail.com

et aussi des réservations !

Oui, exact, vous avez bien lu :

vous pouvez réserver une page, pour faire connaître votre groupe et vos initiatives !

Il suffit de belles photos et d'un bref texte et le micro passe entre vos mains !

Nous vous attendons !



www.teens4unity.com

DONNER SANS MESURE 2

QU'EST-CE C'EST QUE LA PUBLICITÉ 4

QUESTION / RÉPONSE 5

SCHOOLMATES : NOUVEAU SITE, ÇA DÉMARRE 6

CADEAUX DE NOËL PARTICULIERS 7

PAROLE DE VIE 7-8

DEVENONS PUBLICITAIRES 8



Apprends à écouter au plus profond de ton âme (...) la voix de ta conscience : elle te dira ce que Dieu veut de toi à chaque instant. Tu t'en prends à ton prochain ? « Attention, te dit ta conscience, tu dois aimer tout le monde, même tes ennemis... ». Tu as envie de sauter l'heure d'étude ? « Attention, te dit ta conscience, tu joueras avec plus de joie après, si tu fais maintenant tes devoirs de façon parfaite ». Et ainsi de suite... Vivons bien ce que Dieu veut dans le moment présent ; et comme des points à côté les uns des autres font une ligne, les moments à côté d'autres moments font la vie.

Chiara
Chaque instant est un don, Rome 2008, pp. 87-88.

Donner sans mesure !

Le 31 octobre dernier, l'un de nous, **Christopher Amaya**, âgé de 17 ans, du Panama, marchait dans la rue quand un voleur, en tentant de lui arracher son portable, l'a gravement blessé.

Il a réussi à marcher jusque chez lui, mais il est mort pendant son transport à l'hôpital.

Christopher avait connu les Juniors pour un monde uni à 11 ans, à l'école, suite à la proposition de participer au « **Club du don** ».

Il s'était tout de suite précipité dans le défi d'aller à contre-courant, devenant un leader du Club par l'engagement avec lequel il cherchait à vivre l'Évangile et l'ardeur avec laquelle il répandait autour de lui la culture du don.

A la maison, par exemple, il était arrivé, par son amour, à ce que sa maman revienne à la foi.

Elle-même nous a dit comment leur fils était devenu une référence pour elle et son mari, même après leur séparation.

Son message, posté pendant le Forum de Teens4unity il y a exactement un an, en dit long : « *Cette semaine, je me sentais très triste de ne pas avoir pu harmoniser mon temps et m'organiser pour les autres.*

C'est pourquoi j'ai décidé de passer la fin de semaine à apprendre l'anglais et les maths aux enfants des petites classes.

Pensant que j'allais être tout seul, j'ai invité d'autres garçons (...), mais ils n'aimaient pas le quartier où devait avoir lieu ce soutien scolaire.

J'ai donné à Jésus la souffrance de ce refus et j'ai demandé à Marie, sa maman, de disposer mieux mon temps.

Le grand jour arrive et, imaginant que personne n'allait m'accompagner, je suis même arrivé en retard au rendez-vous fixé. Quelle joie quand beaucoup d'autres sont arrivés ! Il venait même des gens qui ne connaissaient pas beaucoup l'anglais ni les maths, mais le peu qu'ils savaient, ils voulaient le donner.



2

NEWS

Nouvelles du centre mondial des Juniors pour un monde uni



Le prochain rendez-vous mondial ?

Run4unity 2012 !
Précisément, le 5 mai.

Où partir cette année pour construire un monde uni ?

A l'école ! C'est là que tous les jours nous jouons notre possibilité de construire une ébauche entre camarades, professeurs, personnel scolaire. **COMMENT ?**

« Pour faire des villes nouvelles et un monde nouveau, nous a justement dit Chiara, à nous les jeunes, il ne suffit pas de techniciens, de scientifiques, de politiques, il faut des sages, il faut des saints ! » Nous savons combien c'est vrai, après avoir vu l'événement de la béatification de Chiara Luce ! Courage, alors, nous ne sommes pas seuls : mettons-nous-y pour faire vivre le monde uni, même dans nos classes et dans nos institutions.

Si vous voulez faire aussi un relais en octobre 2011, ce sera sûrement un excellent entraînement ! Qu'en pensez-vous si, pour l'édition mondiale, nous proposons comme but celui de faire participer un grand nombre d'écoles dans le monde entier ? Alors prêts à bondir : notre course commence aujourd'hui !



Link

Les Clubs du Don ont été créés par les Juniors pour un monde uni du Panama. On peut en faire partie si on vit la « **culture du don** » et, pour en recevoir la carte, chaque participant met en commun un objet auquel il tient beaucoup. Les Clubs du Don se répandent rapidement dans le monde entier ; **le dernier né est peut-être celui de Francesca, Noemi, Asya, Maria et Giulia, de la Sicile :**

« Nous commençons à 5, mais nous sommes sûres de le diffuser dans tout notre coin. Nous voulons aider ceux qui en ont le plus besoin, et nous voulons organiser une fête de Noël dans un centre pour personnes âgées ». Au fil des années sont nées, à partir des clubs du don, de nombreuses activités sociales, qui ont aussi mis en œuvre la générosité et le professionnalisme de plusieurs adultes. **En 2005, les Juniors pour un monde uni ont exposé le projet au Ministre de l'Éducation qui l'a inscrit dans le programme scolaire de toutes les écoles publiques.**

3

A la fin, plusieurs se sont approchés pour me dire qu'ils avaient vu en moi un rayon de soleil. Marie avait marché avec son fils en me tenant par la main.

Que tous soient Un ! »

On pourrait écrire longtemps sur la disponibilité de Christopher, toujours accompagnée d'un sourire, à aider n'importe qui. Sourire qui ne l'a pas quitté même aux derniers instants quand, bien qu'il se rende compte de la gravité de la situation, il a cherché à rassurer sa maman.

La presse nationale a dit de lui qu'il avait une qualité particulière : « le don d'être une personne ».

Le ministre de l'Instruction publique, Lucy Molinar, l'a présenté comme un modèle pour les jeunes. Fait insolite, ensuite, les chroniqueurs de faits divers, en relatant la nouvelle, ont voulu souligner que Christopher était quelqu'un qui aimait et que son départ était un appel à la non-violence. La presse et la TV ont encore accordé une large place à la manifestation organisée par ses amis et camarades de classe pour dire Stop à toute forme de violence. **Christopher laisse derrière lui un sillage d'amour concret.** Il nous dit jusqu'à quel point peut pousser la culture du don à celui qui veut seulement posséder, et nous rend témoignage, au prix de sa vie, de la nouvelle culture, celle du Don. Maintenant, comme l'ont compris les nombreux jeunes accourus à son enterrement de divers endroits où il avait apporté l'amour, il nous passe le témoin : à nous de continuer la course !

NEWS

De Sao Paulo (Brésil)

Une explosion 'd'harmonie', de 'créativité', 'd'amour', de 'refuge de paradis au milieu du monde' : qu'est-ce que c'est ?

C'est, pour le dire avec les mots des 384 participants, le Festival de danse, de théâtre, de poésie, de rap et de chant, déjà à la 4^{ème} édition, de Sao Paulo et des environs. « **J'étais très loin de Dieu, écrit une jeune fille, mais ici j'ai retrouvé la manière et la volonté de vivre pleinement.** Je veux vivre les jours qui me restent comme s'ils étaient les derniers. » Et puis : « J'ai compris que Dieu est merveilleux ! » ;

« J'ai découvert le véritable amour qui apporte le bonheur » ;

« Ces jours-ci ont été une preuve de l'existence de Dieu et de son amour dans ma vie. Je repars chargée de ce véritable amour ».

Si l'expérience que l'on fait est celle-ci : **vœux et longue vie au Festival !!!**



Qu'est-ce que la publicité

par Anna Lisa Innocenti

La publicité est une forme de communication, payante ou gratuite, diffusée par tous les médias (TV, radio, journaux, affiches, internet...) pour promouvoir un produit, un service, ou l'image d'une entreprise, d'un organisme, d'une organisation. **Elle vise à influencer les attitudes, les habitudes et les choix des personnes sur la consommation des biens ou l'utilisation de services.**

On peut avoir : des publicités commerciales pour promouvoir des produits ; des publicités sociales pour sensibiliser l'opinion sur des problèmes qui concernent la communauté entière (contre le tabac, pour la prévention des maladies, pour la sécurité au travail...) ; des publicités publiques engagées par l'Etat ou par les Administrations pour informer sur les droits et les devoirs des citoyens (sur la sécurité routière ou contre le bizuthage...).



Comment elle se présente

La publicité est une forme de communication dont le projet est étudié dans les plus petits détails : rien n'est laissé au hasard !

Celui qui veut promouvoir un produit ou un service étudie d'abord, avec beaucoup d'attention, le public qu'il veut atteindre.

Puis il bâtit la publicité, non seulement pour faire connaître les caractéristiques de ce qui en fait l'objet, **mais aussi pour influencer les choix de consommation ou les styles de vie des personnes auxquelles elle s'adresse.**

Fruit de recherches approfondies et du travail de professionnels habiles, elle a souvent une grande force de persuasion et, de façon puissante, elle influence notre mentalité et notre comportement.

Parfois, pour pousser à la consommation, elle cherche à créer en nous un besoin, à faire naître un désir, à faire devenir nécessaire même un bien superflu.

D'autres fois, en particulier la publicité sociale, elle encourage un style de vie sain, un geste de générosité, un comportement qui sert à sauvegarder le milieu. La publicité n'est donc pas toujours négative pourtant, même la publicité commerciale, faite de manière correcte, peut avoir des effets positifs.

Tout dépend de l'usage qu'on en fait et dans quels buts. Elle peut être un instrument pour informer sur des produits et des services, aider les consommateurs à choisir, avoir des effets bénéfiques sur les affaires, sur le commerce, sur les habitudes de vie.

Consommateurs actifs et responsables

Pour comprendre quels objectifs il y a derrière une publicité, il faut commencer par l'analyser en se demandant :

- **Quels sont les buts (vendre un produit, créer un besoin, informer en respectant les personnes, faire connaître un service...)** ?
- **Quel est le message qu'elle veut nous faire parvenir ?**
- **Quel est le comportement qu'elle veut influencer ?**
- **Quelles sont les valeurs qu'elle diffuse ?**

4

NEWS

Nouvelles du monde

De Porto Alegre (Brésil)

Construire la véritable amitié, à travers le sport ?
Sortir de l'individualisme et grandir comme des personnes ?
S'affronter d'une manière différente, en jouant avec ardeur, sans rivalité ni violence ? Sitôt dit, sitôt fait !

C'est l'**Olympiade** des Juniors pour un monde uni de Porto Alegre qui, cette année, en raison du grand nombre de participants, provenant de tout l'Etat du Rio Grande do Sul, a été doublée !

Pour voir des photos et des vidéos, clique sur :

<http://teens4unity.com>



La publicité est une forme de communication et fonctionne quand autant celui qui parle que celui qui reçoit agit de manière active : celui qui fait de la publicité a besoin de notre réponse pour savoir si elle fonctionne. **Nous avons donc un grand pouvoir !** Si nous nous laissons conditionner de façon passive en faisant tout ce que la publicité nous suggère, celui qui a créé la promotion pensera qu'il est sur la bonne voie ! Si au contraire notre réponse est une consommation critique, nous saurons dire aux publicistes que quelques façons de faire de la promotion ne nous plaisent pas. **C'est nous alors qui allons influencer leur comportement !**



 Office de Publicité légale et commerciale
33 rue des Jeûneurs, 75002 Paris
ou à :
Union Fédérale des Consommateurs Que Choisir
11 rue Guénot, 75011 Paris

Réagir

Si nous voulons donc que la publicité devienne un dialogue, apprenons à réagir ! L'important est de ne pas penser « qu'elle est mauvaise cette publicité » et ne rien faire ! Si nous nous rendons compte qu'un message veut nous convaincre de manière incorrecte à une acquisition, si elle prône une culture de l'avoir, si elle ne respecte pas les personnes, si elle n'aide pas à vivre la fraternité, nous pouvons décider de ne pas acquiescer ce produit. **La diminution des ventes est, pour celui qui produit, un signal que quelque chose ne va pas.**

Mais nous pouvons faire plus : écrire à l'entreprise ou à l'organisme qui a lancé cette publicité pour exprimer notre avis, expliquer nos choix, proposer d'autres solutions. S'il nous semble qu'une publicité est trompeuse ou incorrecte, nous pouvons aussi le signaler à :



« Parfois, mon cœur souffre vraiment en voyant la publicité. Dans la publicité télévisée, par exemple, **pour promouvoir une nouvelle voiture, on te montre une image avec laquelle la voiture n'a rien à voir.** C'est seulement une façon de te troubler, et qu'il te reste dans la tête et dans le cœur le nom de cette voiture. Parfois, j'aurais envie de faire une campagne pour promouvoir une attitude de refus : **« Cette voiture, nous ne l'achetons pas, nous disons de ne pas l'acheter, parce qu'elle utilise cette publicité ».**

Puisque la publicité est portée par un intérêt financier, si celui-ci diminue, on trouvera d'autres formes de publicité. **Souvent, il y a des spots très sympathiques. Et ce qu'ils veulent dire reste gravé en toi.**

Si nous démontrons qu'on reste frappé et incité davantage à l'acquisition par une publicité faite sans recourir à des moyens malhonnêtes (parce que c'est malhonnête de vouloir convaincre une personne au moyen de quelque chose qui n'a rien à voir avec l'objet de la promotion), ce serait déjà une aide pour beaucoup. **Eteindre la TV ne suffit pas. Combien de gens continuent à la regarder ?**

Si nous pouvons faire quelque chose... **Pensez-y !** »

Emmaüs



NEWS

Nouvelles du monde

Du Chili

Pendant cette année si difficile pour l'Eglise catholique, nous avons pensé aller voir l'archevêque de notre ville, Concepción, pour le remercier de sa vie et de celle des prêtres, passés au service des gens. Surpris et content, il nous a accueillis avec simplicité et sympathie. « C'est magnifique !, s'est-il exclamé quand nous lui avons parlé de Chiara Luce, ainsi vous vous rendez compte que la sainteté est aussi pour les jeunes ! » En nous remerciant, il nous a souhaité d'être « transparence de Dieu ».





NOUVEAU SITE... ÇA DÉMARRE !!!



Il a encore besoin de quelques retouches, mais le nouveau site consacré à notre projet Schoolmates est déjà prêt dans le box de départ. Avec un graphisme et des textes rénovés, enrichi de photos et plus interactif, **www.school-mates.org** apportera diverses nouveautés.

Les trois phases du projet (VIVRE LA RÈGLE D'OR, SE CONNAÎTRE et PARTAGER) auront un espace plus large dans lequel nous pourrons trouver des nouvelles et publier nous-mêmes des expériences ou des activités mis en œuvre dans nos pays. Dans la section « SE CONNAÎTRE », les classes inscrites au projet pourront avoir une page pour se présenter et entrer « en réseau » avec d'autres classes autour du

monde, pour apprendre à connaître et à aimer la culture des autres comme la sienne.

Dans la section « PARTAGER », nous pourrons en savoir plus sur les micro-projets de solidarité que nous soutenons et sur les initiatives pour vivre et diffuser la culture du don.

Nous n'en dévoilons pas plus ! Nous découvrirons le reste en naviguant.

Une seule anticipation pour finir :

Voici quelques nouvelles parvenues à la rédaction du site, à laquelle vous pouvez écrire vous aussi :

school-mates@flars.net

« Salut, je suis un jeune du Paraguay. Je suis le quatrième de sept frères. L'un d'eux est gravement malade. **Un jours, grâce à des voisins, j'ai connu les Juniors pour un monde uni. J'ai trouvé de vrais amis avec qui partager mes difficultés.**

Dans leur manière d'agir, on sent l'amour, ils nous aident parce qu'ils nous aiment.

Grâce à la bourse d'études, j'ai pu acheter aussi un sac à dos, une paire de chaussures et des médicaments.

Cela a donné beaucoup de joie à toute ma famille et **me pousse à être plus généreux, à partager ce que j'ai avec les autres, à m'occuper de mes petits frères, à être un meilleur écolier.**



6



A **Udisha**, en Inde, où grâce à Schoolmates la réalisation d'un soutien scolaire est possible, l'année scolaire s'est ouverte avec une difficulté : quelques enseignants ne pouvaient pas poursuivre l'engagement de manière continue.

« Le risque, écrivent-ils, était de ne pas pouvoir poursuivre le projet !

En même temps, dans l'institution jésuite la plus prestigieuse du pays, a été lancée une action pour promouvoir le sens des responsabilités chez les jeunes, en les poussant à s'occuper concrètement des problèmes de la communauté. C'est ainsi que 10 étudiants d'université sont venus enseigner chez nous ! »

Mon frère aîné devait passer les vacances de Noël dans une autre ville et, avant de partir, il m'a fait cadeau de 1 000 naira*. J'étais très contente de ce cadeau, parce que Maman aussi s'était rendue dans un autre village à ce moment-là, mais elle n'avait pas laissé de cadeaux pour nous. **Je m'imaginai déjà pouvoir acheter quelques livres et même l'uniforme pour l'école**, mais le jour de Noël, j'ai changé d'avis ! En allant à la messe avec ma petite sœur, je me suis aperçue qu'elle était distraite en regardant continuellement les vêtements neufs de ses amis. Au fond de moi, j'ai demandé à Jésus de m'aider à faire ce qui, à ce moment-là, était très clair pour moi : utiliser l'argent reçu pour faire une surprise à ma petite sœur. Et c'est ce que j'ai fait en lui achetant une robe et des sandales.

Quelques jours après, un ami de la famille est venu nous rendre visite. Il avait un cadeau de Noël pour moi : 1 000 naira ! J'étais très heureuse ! Je voyais de mes yeux que l'Évangile est vrai quand il dit :

« **Donnez et il vous sera donné !** »

Donc j'ai pu acheter aussi tout ce dont j'avais besoin pour l'école.



Amuche - Nigeria

* **Naira** est l'unité monétaire nigérienne. 1 000 naira valent environ 5 €, mais au Nigeria, avec cette somme, on peut acheter beaucoup de choses.



Nouvelles du monde

Des Philippines

180 Juniors ont participé au Youth Camp (camp de la jeunesse) à Tagaytay. L'expérience de Michael est touchante : « Après le grand typhon 'Ondoy', je ne trouvais plus de sens à ma vie, parce que tous les membres de ma famille avaient disparu ; mais ici, j'ai fait l'expérience de l'amour de Dieu pour moi, qui éclaire aussi la tragédie que j'ai subie, parce que je vous ai rencontrés, vous, ma nouvelle famille. »

Michael disait à tous les participants : « Profitez de chaque instant pour dire « je t'aime » à votre maman, votre papa, vos frères et sœurs, parce qu'après, quand Dieu les appelle, vous ne pourrez plus leur dire. »

« **Donnez et on vous donnera ; c'est une bonne mesure, tassée, secouée, débordante qu'on vous versera dans le pan de votre vêtement** »

(Évangile selon St Luc, chapitre 6, verset 38)

Adaptation du commentaire de Chiara Lubich

Ne t'est-il jamais arrivé de recevoir un don d'un ami et d'éprouver la nécessité de le rendre ?

Et de le faire, pas tant pour t'acquitter envers lui que par véritable amour reconnaissant ?
Bien sûr que si.

Si cela t'arrive à toi, tu peux imaginer Dieu, Dieu qui est Amour.

Lui rend toujours chaque don que nous faisons à notre prochain en son nom.

Cela arrive souvent et c'est à chaque fois une surprise.

On ne s'habitue jamais à l'inventivité de Dieu.

On pourrait t'en donner mille, dix mille exemples.

N'en as-tu pas fait toi-même aussi l'expérience ?

Si ce n'est pas le cas, rappelle-toi que le don doit être désintéressé, sans escompter de retour, à qui-conque te demande. Essaie.

Mais fais-le, pas pour voir le résultat, mais parce que tu aimes Dieu.

Tu me diras : mais moi je n'ai rien. Ce n'est pas vrai.

Si nous le voulons, nous avons de véritables trésors : notre temps libre, notre cœur,

Un sourire, un conseil, notre culture, notre paix, notre parole pour convaincre ceux qui ont à donner à ceux qui n'ont pas...

Tu me diras encore : mais je ne sais pas à qui donner.

Regarde autour de toi : tu te rappelles ce malade à l'hôpital, cette veuve toujours seule, ce camarade si découragé parce qu'il ne réussit pas à l'école, cet ami toujours triste, ton petit frère qui a besoin d'aide ?

Donnons, sans retenue, compréhension, écoute, donnons nos disponibilités, nos idées, donnons nos expériences, nos capacités, nos biens pour les partager aux autres, de manière à ce que rien ne s'accumule et que tout circule.

Celui qui donne, celui qui a vécu dans l'amour, non seulement aura le centuple en cette vie, mais il lui sera donné aussi, en supplément, le prix : le paradis.
Et il sera dans l'abondance.

Devenons Agents de Publicité

en analysant les publicités...

Avec notre groupe d'amis, sélectionnons quelques publicités en les découpant dans les journaux, en les cherchant parmi celles qui circulent sur internet ou à la TV. Choisissons-les de deux ou trois sortes : commerciales, sociales et publiques.

Essayons ensuite de répondre à ces questions :

- Quelle est l'entreprise qui l'a réalisée et dans quel but (vendre un produit, faire connaître un service...) ?
- A qui s'adresse-t-elle ?
- Quels caractères/besoins veut-elle satisfaire ?
- Regardons les images : que représentent-elles ? Que veulent-elles nous dire ?
- Analysons les textes parlés ou écrits : que disent-ils ? Que veulent-ils nous communiquer ?
- Quelles valeurs cherche-t-elle à répandre ?
- Quels comportements de consommation ou quels genres de vie veut-elle influencer ? Et comment ?
- Quelle image d'enfant, de jeune, de famille met-elle en avant ?
- Est-ce que je suis d'accord avec les valeurs/comportements qu'elle propose ? Sinon, comment est-ce que je voudrais la changer ?

Si les propositions alternatives qu'elle suscite nous semblent originales et valables, cherchons sur internet l'adresse de l'entreprise qui vante ce produit ou ce service

...et en en créant une !

Maintenant que nous avons pris le contrôle, exerçons-nous à réaliser une publicité.

Ces jours-ci, les informations nous montrent les graves problèmes concernant le traitement des ordures dans quelques endroits de notre pays. Inventons une publicité qui nous aide, nous les jeunes, à acquérir de plus en plus de respect pour le milieu dans lequel nous vivons.

Reprenons les questions précédentes et remplissons-les d'idées en pensant aussi à des images, des couleurs, des costumes, des reconstitutions...

Puis envoyons nos travaux à **Redazione.teens@gmail.com**

Les publicités les plus belles et les plus originales seront publiées dans les prochains numéros !

